

Jissen Women's University

# Komaya Seminar

## Annual Report 2022

大学公認番組「JJラジオ」に大革命！？  
ななきーずの  
「本気」

「わかるの会議」開催！  
大学生活“あるある” お届け  
Z世代の共感性爆裂

JJラジオ「部活動」始動！

推し♡のオタ部・ライブ大好きのリイ部などなど  
話題の企業にインタビュー取材！部活深堀

「卒論研究」に新旋風！？  
ななきーずの  
「こだわり」

Produced by Koma Semi 7th Members

# Contents

## Introduction -----3

What's Koma Semi?

What's JJ Radio ?

JJ Radio Activity Calendar



## Semi Activities

### Koma Semi All Stars: JJ Radio Activity Report -----6

中高大連携プロジェクト・スヌーピーミュージアム取材

アダストリア社取材・ガンホー取材

ヌン活取材・ゴディバカフェ取材

わかるの会議・JJ部活動

### Individuals: Personal Report -----10

Self Introduction, JJ Campus Voice! and Graduation Thesis

佐藤愛紘

佐藤彩音

原口木乃実

大柳萌

佐々木里帆

川畑友香

小野暖菜子

新井光

金子未来

高月紗穂

坂田朱津



## Colophon -----32



駒ゼミ2022 ななきーず (Zoom ver.)

# What's Koma Semi?

実践女子大学 人間社会学部 人間社会学科 駒谷ゼミ（駒ゼミ）は、メディア情報リテラシー（Media and Information Literacy, MIL）を理論的背景とし、ゼミ活動の実践を通してMILを育成しています。

3年生のゼミ生たちは、まず個人の活動として、自分の興味関心に基づき、メディアに関わる卒業論文研究を進めています。

同時にゼミ全体の活動としては、コミュニティFM「渋谷のラジオ」で、大学公認ラジオ番組「渋谷のJラジオ」を担当し、企画・取材・発信しています。

Annual Report 2022は、駒ゼミ7期生“ななきーず”が、自分たちの活動をゼミブックにまとめたものです。

前半は、ゼミ全体の活動である「Jラジオ」について、マガジン風にアレンジして、トピックごとに特集しています。本年度もコロナ禍に翻弄された日々でしたが、“ななきーず”は、臨機応変に地道にメディア制作活動を続けてきました。

後半は、個々の活動を1人2ページの見開きで提示しています。プロフィール・Jラジオの活動・卒業論文の研究について、“ななきーず”11人の個性が光るポートフォリオになっています。

Written by KOMAYA Mami, Professor at Jissen Women's University.

# What's JJ Radio?



渋谷のJJラジオ (JJラジオ) は、コミュニティラジオ「渋谷のラジオ 87.6FM」の中で、実践女子大学が公認しているラジオ番組です。4月始まり翌年3月終わりのタームで、毎月第1日曜日の10:00から10:55まで生放送中です。2019年度から駒ゼミ生がZ世代の実践女子大生の目線で多様な話題を伝えています。

## Revamped Program in 2022

2022年度は、私たちがなきーずが、ろっきーずの先輩たちからJJラジオのバトンを受け取りました。なきーずならではのJJラジオを目指しました！

チャレンジ！ 中高大連携で番組制作！

4月から9月までの前期に、実践女子学園の中高校生の有志が参加して、一緒に番組を作りました。同じ渋谷で学ぶ者同士、絆を深めるよい機会になりました。

リニューアル！第一弾！  
番組に新コーナー登場！

リニューアル第二弾！  
TikTokデビュー！

### わかるの会議

私たちの身近にある話題を取り上げています。リスナーの方々に「そうよね。あるよね。わかるよね」と共感してもらえるような内容を心掛けました。

### JJ部活動

私たちが気になるトピックを取り上げて、実際に取材や体験をして「〇〇部」の部活動として、紹介しています。

### JJラジオのSNS展開がバージョンアップ！

2021年度のTwitterに続いて、2022年度はTikTokです。取材の様子や生放送後のアフタートーク、切り取り動画など毎月放送の前で投稿中です。



# JJ Radio Activity Calendar 2022



4月  
好きな文房具



5月  
おすすめGWスポット



6月  
実践グループの良さ



7月  
インターネット防災訓練



8月  
スヌーピーミュージアム  
取材



9月  
わかるの会議



10月  
番組リニューアル



11月  
アダストリア社取材



12月  
ヌン活取材



1月  
明治神宮ロケ



2月  
GODIVA取材

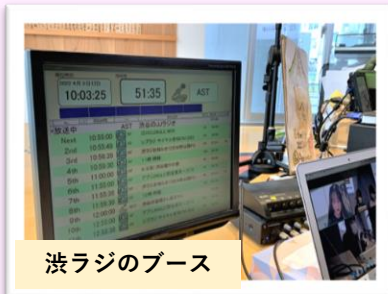


3月  
ガンホー社取材

# JJ Radio Activity Report

## 実践らしさ120% 中高大連携

実践女子学園中高生の広報チーム「JJ BLOSSOM」のメンバーが、2022年4月から9月までの6ヶ月間、JJラジオに参加してくれました。中高生ならではのアオハル話題で、毎月トークが盛り上がりました。一緒に番組を制作できて、実践女子学園グループのよさを実感できました。



## We love スヌーピーミュージアム！

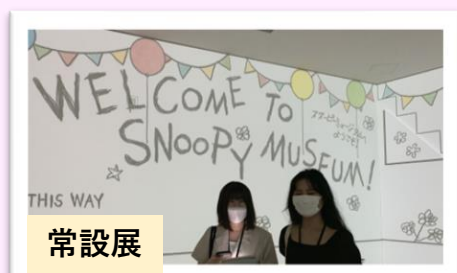
8月班は「夏休みおすすめスポット」として、スヌーピーミュージアム取材しました！

本家は、アメリカカリフォルニア州サンタローザにあるシュルツ美術館です。スヌーピーやチャーリー・ブラウンたちが登場する新聞コミックPEANUTSの作者チャールズ M. シュルツさんの功績と偉業を後世に伝えています。日本のスヌーピーミュージアムは、南町田にあり、シュルツ美術館の分館という重要な役割を果たしています。

スヌーピーとミュージアムの魅力について、ソニー・クリエイティブプロダクツの高木彩加様にお話をお聞きしました。

常設展では、スヌーピーと仲間たち・作者について、初心者の方にはその世界観に触れ、ファンの方は更に深堀りできる内容になっています。

企画展では、本家から貸し出された原画を中心にテーマ展示をしています。貴重な原画ならではの色彩やペンタッチが見られます。半年ごとに企画が変わります。今期（2022年7月取材時）は「ちいさなベストフレンド ウッドストック」です。ウッドストック語の展示もあります！取材風景は、JJラジオのTikTokでも紹介しています。



# アダストリア社で フェムテックについて考えてみた！

最近では、SDGsの目標「すべての人に健康と福祉を」「ジェンダー平等を実現しよう」に関連して、フェムテックが注目され取り組む企業や団体も国内外で増えています。

(フェムテックとは「生理・月経」「妊活」「妊娠期・産後」「プレ更年期・更年期」など様々な課題をテクノロジーで解決する製品商品やサービスの総称)

そこで、カジュアル衣料品や雑貨を中心にSPAブランドを展開し、フェムテック製品も開発されているアダストリア社のヒアリングに、ななきーず全員で参加しました。日本では生理用品はナプキンやタンポンが主流ですが、海外の吸水ショーツや月経カップなどを具体的にご紹介頂きました。

ヒアリングの後で、法人営業部チーフマネージャー渥美昌子さんにインタビューしました。吸水ショーツと月経カップを組み合わせて使用したり、病院でピルを処方してもらったりなど活用方法を色々「知る」ところから、生理とちゃんとつきあえる一歩になることを知りました。



ヒアリング



インタビュー



アダストリア社前で

# ガンホー・オンライン・エンターテイメント社で ゲームについて熱く語った！

「パズル&ドラゴン (パズドラ)」で有名な株式会社ガンホー・オンライン・エンターテイメント社の座談会に3月班のゲーム好き3人が参加しました。ガンホー社は、「パズドラ」や「ラグナロクオリジン」などスマホ・コンソール・PCオンラインゲームの企画・開発・運営・配信し、「感動と楽しい経験」を提供しています。

座談会では、今どきの女子大生のゲーム事情から中高校生の頃のプレイや親とのゲームの約束についてまで色々お話ししました！

インタビューでは、CS本部 カスタマーサービス部 子どものゲーム安心・安全啓発チーム 吉田 哲様に、ゲームの運営だけでなく、子どもたちの安心安全対策も尽力されていること、ガンホー社のHP「親子でスマホとゲームのお約束メイカー」を公開されていることをお聞きしました。

この取材の様子は、ガンホー社のHPと大学サイトで紹介しています。



座談会&インタビュー

# Enjoy! ヌン活

おしゃれ空間でヌン活



Z世代で流行っている「ヌン活」(アフタヌーンティーを楽しむ活動)に挑戦しました!表参道にある「BRASSERIE CAFE LE CONTE」で「ヌン活」を満喫してきました!

ヌン活には、お店の雰囲気重要です!取材したお店は、お酒落で落ち着いた内装で、幅広い年齢層の方が気軽に楽しめる空間でした。もちろんメニューも要チェックです!ななきーずは、右の写真のメニューを注文!ちょうどよいボリュームで、1人2100円でした。



ヌン活×推し活



最近では、推し活×ヌン活も盛んです。主にぬいぐるみやアクリルスタンド・キーホルダー・写真などの推しグッズと一緒にアフタヌーンティーを撮影します。今回のヌン活でも、さほちゃんが所持している推しのアクスタや写真などのグッズと一緒にアフタヌーンティーの写真を撮って、推し活×ヌン活しました。大好きな推しと一緒に素敵な空間を共有している気分になりました!

推し活×ヌン活の様子は、JJラジオのTikTokで公開しています。

## GODIVA café Tokyo

今までのバレンタインのチョコと言えば、義理・本命・友・自分チョコでした。2022年のバレンタインは「自分へのご褒美チョコ」が更にバージョンアップ!そこで、ベルギーチョコの老舗のGODIVAが、セルフサービス型カフェ GODIVA Café Tokyoをオープンしたので、早速取材しました!!

GODIVAでは「Everything my everyday」をモットーに、身近な存在としてチョコを楽しんでもらえるように、「映え」を意識したものやリーズナブルな商品を開発したそうです。高級チョコのイメージを保ちつつ、学生の私たちにも楽しめるチョコがありました。



ななきーずも食べてみた!お気に入りのオススメのチョコ  
<GODIVA チョコレート&マシュマロパフェ>

トッピングのマシュマロはシュワ~としていてふわふわの食感が楽しくて、パフェは6層のボリュームです。見た目もお味もリッチ!自分へのご褒美にぴったりです!



# あるある！「わかるの会議」



「もっとリスナーとつながりたい!」という思いから「わかるの会議」と「JJ部活動」を作りました。駒谷先生の講義「情報セキュリティ」で、デジタルエージェンシーのspicebox社のエンゲージメントデータベース「THINK」を特別に使用させて頂き、ラジオの新企画について、SNSの情報を内容分析しました。その結果「ドラマあるある」「バイトあるある」など楽しい話題を提供できました。

## ななきーずならでは！ JJ部活動！

### 10月 ジャルジャル部

吉本興業のコンビ、ジャルジャルの魅力について紹介しました。卒論テーマにちなんで、部員のおすすめネタや先行研究を踏まえジャルジャルの世界観について熱く語りました。

部員：金子



### 10月 ジャニオタ部

ジャニーズJr.「IMPACTors」のファンで、グループのイメージカラーの黒とピンクについて、色彩心理学の観点から卒論研究していることを伝えました。

部員：佐々木



### 10月 ポケモン部

好きなキャラクターの魅力や特徴、卒論のテーマと絡めて、鉄板から最新のポケモンの映画について紹介しました。

部員：川畑



### 11月 イルミ部

丸の内イルミネーション・東京ミッドタウンなど関東で有名な4ヶ所をお勧めの冬ソングと共に紹介しました。

部員：大柳・小野・佐藤（愛）・佐藤（彩）



### 1月 開運部

元旦放送なので、事前に明治神宮に行ってきました。人気の開運スポットや私たちが購入したお守りを紹介しました。

部員：新井・佐藤（愛）・大柳



### 1月 ライ部

前半は、推しのキンプリ・JO1・もんのライブの相違点について、後半は応援方法や最近流行している推し活について、楽しくトークしました。

部員：新井・佐藤（愛）・大柳





# 駒ゼミ ななきーず 1 佐藤 愛紘

## Self-introduction

Radio name: まひろ

Hobby: アイドルの応援/メイク



## JJ Campus Voice!!

「渋谷のJJラジオ」では、2022年6月・11月・2023年1月を担当しました。

**6月放送**では、実践女子中学・高校・大学それぞれの良さを紹介し、実践グループの魅力について語りました。また卒業生の青井様にもお話を伺い、実践女子グループの魅力や自分の将来について考えるきっかけになりました。

**11月放送**では、アダストリア社にインタビューに行き、フェムテックについて学びました。放送では「わかるの会議」で普段話題にしない生理について話し合いました。一人一人自分に合った生理とのつきあい方や選択肢を知っておくことの重要性を感じました。

**1月放送**では、モデレーターの高谷先生なしで、初めてゼミ生だけで事前収録をしました。最初は緊張しましたが、後半は台本を気にせずにゼミで話しているいつもの自分たちの雰囲気ですごくリラックスして話せました。

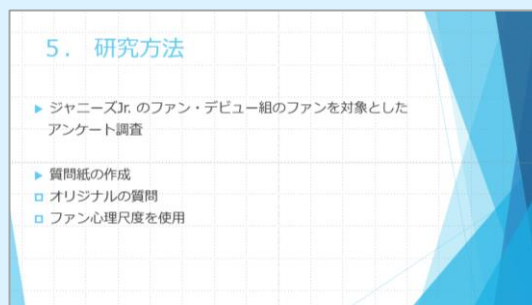
# Graduation Thesis

## ジャニーズにおけるデビューの考察 —デビュー前のジャニーズJr.から デビュー後のジャニーズグループまで—

### 研究背景

まだKing&PrinceがジャニーズJr.で活躍し推していた頃に、King&Princeのデビューが決定し、そのデビューをきっかけに「担降り」しました。

この実体験からジャニーズJr.とデビューについて興味を持ちました。またデビューは、アイドルとオタク双方にとってのターニングポイントだと考えデビュー前後でどのような変化があるか、推し続けるためには何が必要か、ファン心理の目線から追究します。



### 研究方法・進捗状況

先行研究として、これまでのジャニーズでのデビューについてやジャニーズJr.についてまとめました。次に、デビュー組、Jr.それぞれのファンを対象としたWebアンケートを予定しています。Jr.からデビュー後まで人気を獲得する過程について特化した項目と既存のファン心理尺度の項目を検討しています。

# 駒ゼミ ななきーず 2 佐藤 彩音

## Self-introduction

Radio name : あやね  
Hobby : ゲーム・切り絵・  
音楽



## JJ Campus Voice!!



JJラジオでは4月・11月・3月を担当しました。

4月は、初めてのラジオパーソナリティで中高生連携の企画でした。戸惑う部分も多かったのですが、中高生の皆さんと直接和気あいあいと話せて、貴重な機会になりました。

11月は、フェムテックに取り組まれているアダストリア社にインタビューしました。身近に感じる悩みについてぶっちゃけトークしながら、女性の悩みを解決するフェムテックについて自分も挑戦して友人に共有したいと感じました。

# Graduation Thesis



## ゲームプレイヤー間の コミュニケーション ーオンラインチャットでのつながりー

### 研究背景

昨今オンラインゲームでは、多種多様な人々がプレイしています。自身のプレイヤーとして経験から、ゲーム上ではどのような意図で他者とコミュニケーションしプレイするのかに興味を持ちました。そこで卒論では、プレイヤーがゲーム上でフレンドやギルドメンバーとどのようなコミュニケーションをとっているのか、現実の友人との交流関係や生活時間の变化など、ゲーム世界から日常生活への影響を探るのが目的です。

#### 1. 設定背景

オンラインゲームで、他者との交流をする中で楽しさを感じる  
ゲームプレイヤーは、SNSゲーム内チャット、チャットアプリなどを使用して  
交流

↓  
オンラインゲームでコミュニケーションをとることに魅力？  
オンライン交流は現実世界にも影響？



SAGP公式サイトから引用

### 研究方法・進捗状況

文献研究として、オンラインゲームの歴史やゲーム人口などについて調べました。オンラインゲームではフレンドやギルドなどの集団で様々なツールを利用した交流が行われていることも把握しました。

調査としては、アンケート調査を予定しています。ゲーム上での交流内容や交流による日常生活の影響を明らかにします。

#### 3. 特徴 (1) ツール

- Twitter  
→ハッシュタグ等を利用・情報交換
- Discord・LINE  
→VC (ボイスチャット)・チャットを使いコミュニケーション
- ゲーム内チャット  
→スタンプ・文字チャットでコミュニケーション

#### 3. 特徴 (2) フレンド・ギルド

- ゲーム内で相互に承認したプレイヤーを「フレンド」
- プレイヤー同士で集まったグループを「ギルド」
- キャラクターの育成など一人で不可能な要素がゲーム内に存在
- 休憩時間や待機時間の交流によって、多人数での会話が発生
- 文字チャットや音声チャットを使用  
→交流が活発なカテゴリがMMORPG

駒ゼミ ななきーず 3

原口 木乃実



## Self-Introduction

ラジオネーム：このみ

趣味：ラジオ聴取

散歩

ドラマ鑑賞

アイドルの応援

(乃木坂46・櫻坂46・日向坂46)



## JJ Campus Voice!!



「JJラジオ」では7月・12月・2月にパーソナリティとして番組を担当しました!

### 7月 インターネット防災訓練

コロナ禍で実施しにくくなった防災訓練をインターネットを利用して新たな形で提供されていました。実際にネットの訓練に参加して、参加者の方々と情報を共有し、どのような形でも防災意識を高めることは重要だと再認識しました。

### 12月 ヌン活&オタ活

「ヌン活」という言葉は知っていましたが、アフタヌーンティー体験は初めてでした。美味しく見た目も可愛く、ヌン活×推し活にぴったりだと思いました。

元々お気に入りのラジオ番組があり、リスナーとしてよく聴いています。今回初めて制作者として、一つの番組を企画・取材・発信する大変さを実感しました。それだけに達成感も強く感じました。これからは制作者の視点からも、また聴取者としてもラジオ番組を楽しめそうです。



## 令和の女子大学におけるラジオ

### ～メディアの多様化においてラジオに関わる意味とは～

### 研究背景

高校時代に「オードリーのオールナイトニッポン」にハマり、色々な番組を聴き始めて、ラジオの魅力を知りました。

駒ゼミで公認ラジオ番組「JJラジオ」の制作に携わったことで、女子大生とラジオに関心を持つようになりました。そこで卒論の目的として、現代の女子大生がどのようにラジオを捉え関わっているのかについて追究します。

### 研究方法・進捗状況

まず先行研究として、現代の女子大生のラジオの聴取動向や大学生関連のラジオ番組の動向を「女子大生」「共学」「大学に囚われない」の3分類で調べました。

次に現在ラジオ番組を制作している大学生を対象とし、Webアンケート調査を行います。現在アンケート項目を吟味しています。アンケートでは、“やりたいこと探し”の動機尺度や達成動機尺度を利用しながらラジオを聴く側と制作する側の両面からの質問項目を検討しています。

#### 1. テーマの動機

- ・誕生時から両親の影響でラジオ聴取開始
- ・高校3年生で「オードリーのオールナイトニッポン」にハマる  
→ラジオ自体の魅力
- ・大学3年生で実践女子大学公認ラジオ番組「渋谷のJJラジオ」体験中  
→女子大生とラジオの関係を追う

現在の女子大生が関わるラジオの美点や様々なメディアがある中で、令和の女子大生におけるラジオに関わる意味を明らかにしたい。



#### 2. ラジオの聴取動向 (1) 地上波の接触率



→ 全体的に下落傾向  
15年間で15%も接触率が低下

高橋孝信,志藤高代,中山準之助 (2019) 「テレビ・ラジオ聴取の現状-2019年6月全国個人聴取調査から-」などを参考に独自作成

#### 3. 大学関連のラジオ番組の動向 (1) 女子大学

番組名	放送局	制作大学	放送時間	放送時間長	放送人員	制作年	放送内容
渋谷のJJラジオ	渋谷のラジオ (コミュニティFM)	実践女子大学	生放送、アーカイブ配信	55分	毎月第一・三 曜日 18時-19時 2-5人	2018年	「実践女子大学」の学生・教員・卒業生がパーソナリティを務める。学生生活やイベントの紹介、学生生活の悩み相談、学生生活のアドバイスなどを行う。
実践女子大学ラジオ「共学Radio」	FMエフエム	実践女子大学	生放送	30分	不定期 3-3人	2018年	「共学」の学生生活やイベントの紹介、学生生活の悩み相談、学生生活のアドバイスなどを行う。
共学Radio	FMエフエム	実践女子大学	生放送	30分	毎月第一・三 曜日 18時-19時 2-4人	2018年	「共学」の学生生活やイベントの紹介、学生生活の悩み相談、学生生活のアドバイスなどを行う。
FMエフエム	FMエフエム	実践女子大学	生放送	30分	毎月第一・三 曜日 18時-19時 2人	2018年	「共学」の学生生活やイベントの紹介、学生生活の悩み相談、学生生活のアドバイスなどを行う。
共学Radio	FMエフエム	実践女子大学	生放送	30分	毎月第一・三 曜日 18時-19時 2-4人	2018年	「共学」の学生生活やイベントの紹介、学生生活の悩み相談、学生生活のアドバイスなどを行う。

#### 6. 研究方法

- ・駒谷先生のメールアドレスや渋谷のJJラジオのTwitter・Instagramを利用してラジオに関わる他大学生にアンケートをとる
- ・アンケート項目(一部抜粋)
  - ・もともラジオを聴取していたか
  - ・ラジオをどのように思うか
  - ・ラジオ番組の制作を始めようと思ったきっかけは何か
  - ・自分たちのラジオ番組でのおすすめの回は何か
  - ・大学生がラジオ番組を制作することで何を伝えたいか



# 駒ゼミ ななきーず 4 大柳 萌



## Self – introduction :)

ラジオネーム：もえ

好きなこと：kpop・お洋服を見ること

## JJ Campus Voice!!



### 2021.11 放送

repi pi armarioやHeatherなどの人気ブランドを展開しているアダストリア社でフェムテックのヒヤリングに参加し、ゼミでもインタビューしました。様々なフェムテック商品を紹介頂きした。ラジオでは「わかるの会議」として、女子大生が生理とどのように付き合っていくのか、フェムテックの可能性について話しました。

### 2023.1 放送

JJ部活動「開運部」の企画で、明治神宮にロケ取材しました。複数のご利益スポットを実際に見て、その体験をラジオで伝えられたので、新年の放送に相応しい回になりました。また今回は、ラジオ局の関係で初めてゼミ生のみで録音スタジオで事前収録しました。モデレーターの駒谷先生がいない状態で緊張しましたが、最後までみんなでやり遂げたので達成感がありました。



# Graduation Thesis


## オーディション番組から見る アイドル像とファン行動 ～PRODUCE 101 JAPANから考える～

### 研究背景

韓国で人気のオーディション番組「PRODUCE 101」が、日本に上陸して「PRODUCE 101 JAPAN」が行われ、話題となっています。視聴者（国民プロデューサー）による複数回の国民投票でデビューメンバーが決まっていくシステムです。国民プロデューサーの思惑が大きく左右されるところに興味を持ちました。そこで、オーディション中のファンの意識行動や心理、運営側がファンに仕掛けた現象を探求することを卒論の目的にしました。

PRODUCE 101 JAPAN とは

- 音楽専門チャンネル[Mnet]で放送された韓国発の大ヒットサバイバルオーディション番組の日本版
- 最初の選考を通過した101名からスタートし、さまざまなミッションに挑戦、熾烈な競争を争って最終デビューメンバーを選出
- 「国民プロデューサー」と呼ばれる視聴者による国民投票で勝ち残る者が決定し、最終的に勝ち残ったメンバーがデビュー

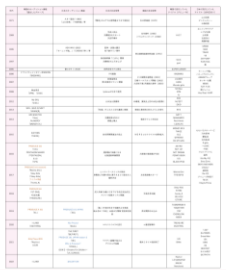


(season1でデビューした「JO1」とseason2でデビューした「INI」)

5. オーディション番組の歴史

- 韓国のオーディション番組には「事務所」と「練習生全体」のオーディション番組がある
- 日本のオーディション番組はテレビありきの番組
- 日本では音オーディション番組は行われていたが、近年韓国のオーディション番組の影響を受け、行われ始めた

○オレンジ文字＝練習生全体のオーディション番組  
○青文字＝韓国が関わるオーディション番組



### 研究方法・進捗状況

先行研究として、日本の過去のオーディション番組や韓国で行われたオーディション番組等を概観して一覧表にまとめました。

アンケート調査を企画し、当時国民プロデューサーの人々を対象に、投票頻度や推しの変動・実際にオーディション中でのファン意識行動をファン心理尺度等を用いて質問項目を検討しています。

研究方法

- 国民プロデューサー(当時の視聴者)へのアンケート調査を実施
  - 【アンケート項目(一部抜粋)】
    - 放送開始時と終了時で推しメンは変わりましたか
    - 第1回の投票(101人→60人の11pick投票)はどのくらいの頻度でしていましたか
    - オーディション中にあなたが実際行ったことはありますか
    - 有名になってからAのファンになった「にわかファン」が嫌いだ(小城、(2018)ファン心理尺度)
    - 友人や家族に、AやAの作品のことを積極的に宣伝している(小城、(2018)ファン行動尺度)
    - (上記は、あなたの推しを「A」として回答するものとする)
- 運営側の方へのインタビュー
  - 上記アンケート実施後に検討

研究背景

- JO1のファンである(オーディションの視聴者=国民プロデューサー)
- オーディション番組  
(PRODUCE101シリーズ・Nizi project・THE FIRST etc...)

他のオーディション番組との大きな違い＝「国民投票でデビューメンバーが決まる」

- オーディション中のファン行動・ファン心理
- 運営側がファンに仕掛けた現象

両視点から探りたい



駒ゼミ ななきーず5

佐々木 里帆



## Self-Introduction



radio name : りほ

hobbies : アイドルの応援 IMPACTors

セルフネイル

犬と遊ぶ

## JJ Campus Voice!!

「渋谷のJJラジオ」では、2022年7月と10月、2023年2月を担当しました。

### 2022年7月 インターネット防災訓練に参加

ZOOMで開催されたインターネット防災訓練に参加しました。突然の災害でも自身の確保はもちろん、家族や周囲の人たちも守るには、事前の準備が必要だと改めて感じました。

### 2022年10月 JJ部活動が始動!

10月から「JJラジオ」は大リニューアルをしました。10月班3人は、各々の推しの部活動（ジャニオタ部・ポケモン部・ジャルジャル部）をしました。推しへの愛を熱く語り大いに盛り上がり、卒論のテーマとして選んだ理由を話しました。

### 2023年2月 GODIVAカフェでバレンタイン取材

2月班とゼミ生有志で「GODIVA」カフェ取材しました。自分へのご褒美に食べるパフェは、自己肯定感が高まって、ひと際おいしかったです。

# Graduation Thesis

## ジャニーズJr. 「IMPACTors」 におけるイメージ戦略 ～ファンの捉え方～

### 研究背景

推しのジャニーズJr. 「IMPACTors」には、グループカラー「黒」と「濃いピンク」に込められた意味があります。ステージやコンサートの舞台装飾・衣装・楽曲のイメージにそれらの色が表現されています。ファンネーム「PINKy」にも反映されています。

そこで卒論の目的として、「IMPACTors」のファンは、グループカラー「黒」と「濃いピンク」のイメージ戦略をどのように受容しているのか、ファンの意識行動について追究していきます。

#### 1. 卒論テーマの動機

- 2020年テレビ朝日「ミュージックステーションスペシャルライブ」で「IMPACTors」と出会う  
→黒い衣装や「IMPACTors」の表記に目が留まる
- 配信ライブやSNSを視聴し、「IMPACTors」に魅了されて推す

↓  
グループカラー「黒+濃いピンク」はイメージ戦略  
→ファン心理とどのように関係するのか  
→色彩と心理の関係（色彩心理学の観点）



#### 2. イメージ戦略

- グループカラー「黒+濃いピンク」の意味  
→「黒に濃いピンクが組み合わせるように、自分たちだけの特色や側面を表現」（TVガイド関東版：2020）
- 濃いピンクの意味→色気や妖艶さを表現（TVガイド関東版：2020）  
「黒90%+濃いピンク10%」  
（ISLANDTV：2020）



### 研究方法・進捗状況

先行研究では、ジャニーズJr.における「IMPACTors」の立ち位置を明らかにし、活動の経歴をまとめました。舞台・ライブ・SNSにおいて、グループカラー「黒」と「濃いピンク」のイメージ戦略が表れている部分をまとめました。

Webアンケート調査を予定しています。PINKyを対象とし、グループカラーをどう感じているのか、舞台・ライブ・SNSを中心に質問項目を検討しています。

#### 3. 目的

「IMPACTors」のグループカラー「黒+濃いピンク」が、ファン心理とどのように関係しているのかを探究する。

- 流れ  
(1) 色彩心理学の観点から「黒+濃いピンク」が心理的に何を表すのかを文献や論文で調べる  
(2) 「IMPACTors」のファン（PINKy）にアンケート調査を行う

#### 5. 方法

本研究者が所有しているTwitterのアカウントを利用して「IMPACTors」のファン（PINKy）にアンケートをとる。Instagramも利用する。

- アンケート項目 ※オリジナル質問から一部抜粋  
① 「IMPACTors」を好きになった契機  
② 「IMPACTors」イメージカラー「黒」だと思ふ場面（舞台、ライブ、SNS）  
③ 「IMPACTors」イメージカラー「濃いピンク」だと思ふ場面（舞台、ライブ、SNS）  
④ 「IMPACTors」への思い

駒ゼミ ななきーず 6

# 川畑 友香

## Self-introduction

Radio Name : ゆーか

Hobby : ドラマ・映画鑑賞  
ゲーム・ポケモン



## JJ Campus Voice !!

2022年5月・10月・2023年3月に[「JJラジオ」]を担当しました。



**2022年5月**

### おすすめGWスポット&マスク

初めてのラジオパーソナリティで緊張しました。企画から進行までメディアの裏側を知り、作り手と送り手の視点を学びました。

**2022年10月**

### ラジオリニューアル

番組の大リニューアルで「JJ部活動」や「わかるの。会議」など新たな企画を考えました。部活動では、自分の好きなポケモンについて卒論テーマにしているの、とても話に力が入りました。



# Graduation Thesis

## ポケモン世界

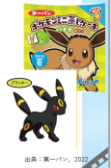
### 劇場版ポケットモンスターの魅力

#### 研究背景

ポケモンの映画は、老若男女・世代を問わず、多くの人たちに長きにわたって愛されています。映画では「大人も子どもも楽しみながら、ポケモン世界に入り込める」のです。そのポケモン映画の魅力を深掘りすることを卒論の目的にしています。

#### 4. 研究背景

- 3歳:ポケモンパンを買ってもらい、ポケモンと出会う
- 5歳:初めて映画館で観た作品『ポケモンレンジャーと蒼海(うみ)の王子マナフィ』→サトシが息を止めるシーンと一緒に息を止めていた  
・・・感情移入+同調行為→同一化現象
- 2022年 8月11日~9月8日  
「夏の思い出、ゲットだけ! 25周年ポケモン映画祭」  
→幅広い世代が観に来ていた



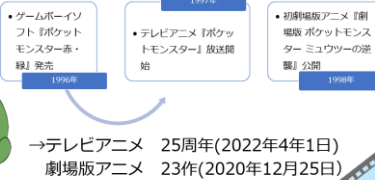
#### 4. 研究背景

- 子どもと一緒に映画館に来る親を含む大人も視聴(島屋原, 2019\_p.4)  
→大人も子どもも楽しめる工夫がされている
- キャラクターの感情=間接的に視聴者の感情を喚起(島屋原, 2019\_p.98)  
→ポケモンの世界に入り込むことができる



ポケモン映画の魅力?

#### 2. ポケモンの歴史



#### 3. ポケモン映画の歴史

年	アニメ(放送)	映画(上映)
1997年	ポケットモンスター	『ミュウツーの逆襲』(1998年)
1999年	ポケットモンスターイレジーナ編	『初代劇場版アニメ『劇場版 ポケットモンスター』公開』(1998年)
1999年	ポケットモンスター金銀編	『初代劇場版アニメ『劇場版 ポケットモンスター』公開』(1998年)
2002年	ポケットモンスターアドバンスジェネレーション	『初代劇場版アニメ『劇場版 ポケットモンスター』公開』(1998年)
2006年	ポケットモンスターダイヤモンド・パール	『初代劇場版アニメ『劇場版 ポケットモンスター』公開』(1998年)
2010年	ポケットモンスターベストウィッシュ	『初代劇場版アニメ『劇場版 ポケットモンスター』公開』(1998年)
2013年	ポケットモンスターXY	『初代劇場版アニメ『劇場版 ポケットモンスター』公開』(1998年)
2016年	ポケットモンスターサン&ムーン	『初代劇場版アニメ『劇場版 ポケットモンスター』公開』(1998年)
2019年	ポケットモンスター	『初代劇場版アニメ『劇場版 ポケットモンスター』公開』(1998年)
2020年	ポケットモンスター	『初代劇場版アニメ『劇場版 ポケットモンスター』公開』(1998年)

#### 研究方法・進捗状況

映画の作品分析を行っています。先行研究としてポケモンの歴史を概観し、ポケモン映画をテーマごとに分類しました。今後はテーマごとにどのような特徴があるのか、質的分析を行います。

駒ゼミ ななきーず 7

# 小野 暖菜子

Self-introduction

Radio name: ひなこ

Hobby: ドラマ鑑賞・野球観戦・  
写真を撮ること



## JJ Campus Voice!!

「渋谷のJJラジオ」では、9月・11月・2月を担当しました。

### 【9月放送】新コーナー始動！

身近なあるあるをトークする「わかるの会議」では、女子高あるあるとして、修学旅行や体育祭のエピソードを中高生の皆さんと話しました。とても盛り上がりました。



### 【11月放送】フェムテックについて学ぼう！

フェムテックに取り組まれているアダストリア社を訪問しました。女性特有の悩みは多く、辛いと感じることも多くありますが、解決するための商品が色々開発されていることを初めて知りました。



### 【2月放送】自分にご褒美バレンタイン！

バレンタイン特集として、最新の流行のご褒美チョコを紹介しました。実際にゴディバのカフェで、人気のパフェをご褒美チョコとして堪能しました。



# GRADUATION THESIS

## ガールズグループの盛者必衰 —E-girlsのヒットから解散までの—考察—

### 研究背景

小学4年生の頃「E-girls」に出会い、こんな風に踊れたらと憧れました。「E-girls」は、EXILEの妹分としてデビューし、複数のガールズグループの選抜グループで構成されており、当時でも抜群のダンスパフォーマンスは、他のガールズグループの追随を許しませんでした。2020年に解散しましたが、現在も多くのガールズグループにその遺伝子が受け継がれています。そこで卒論の目的として、「E-girls」の足跡を追い様相を見取っていきます。

### 研究方法・進捗状況

文献研究として「沖縄アクターズスクール系」「秋元康プロデュース系」「K-POP系」について、マーケティング・楽曲・娯楽性の観点から共通点と相違点を明らかにしました。文献研究の結果から「E-girls」の強みと弱みを分析し、E-girlsメンバー個人の分析と照合し、E-girlsの足跡が意味するものを質的分析します。

#### 1. 研究背景

- 小学1年生の時ダンスの授業で「EXILE」と出会う  
→影響を受けダンスを習い始める
- 小学4年生で「E-girls」に出会い、憧れる。



◎多くのガールズグループ中で、なぜ「E-girls」は解散しなければならなかったのか  
◎長く愛され続けるためには何が必要なのか

#### 3. 目的・方法

◎他のガールズグループとの比較

- 沖縄アクターズスクール系(MAX, SPEED, Perfume)
- 秋元康プロデュース系(8グループ, 坂道グループ)
- K-POP系(少女時代, KARA, TWICE, BLACKPINK)

◎個人分析

- Dream Ami
- Dream Aya
- 藤井姉妹(藤井萩花・藤井夏恋)
- 佐藤晴美
- 石井杏奈
- 武部柚那

E-girlsの立ち位置、強み、個性を見出す

#### 4. 比較(一部抜粋)

◎AKB48  
アイドルおたく=基本にお金持ちではない  
→低価格戦略(1回の公演料や写真集の値段を1000円程度に抑える)  
→カジュアル感覚(秋葉原に行けばいるでも会える!)  
→テレビで見るとアイドル、遠くから見ると憧れるものという観念を覆す

◎E-girls  
・ライブは約10,000円  
→照明や音響など演出に力を入れている  
・リリースイベントとしてハイタッチ会を実施  
→お手頃価格なワンコインCDを発売

「マーケティング」「楽曲」「娯楽性」  
3つの観点で比較

駒ゼミ ななきーず 8

# 新井 光



## Self-introduction

Radio name: ひかる

Hobby: 動画鑑賞・音楽鑑賞



### JJ Campus Voice!!



#### 【7月放送担当】

「インターネット防災訓練」に参加し、NPOブロードバンド協会の方にZOOMにて取材を行いました。初めての生放送ですと緊張していたのを鮮明に覚えています。



7月放送:渋谷のラジオ

#### 【1月放送担当】

「ゼミ生だけ」の放送にチャレンジしました。事前収録なので、比較的リラックスして収録に挑むことができました。台本に忠実に喋るのではなく、アドリブを入れることで、等身大の私たちを表現できたと感じました。



1月放送:明治神宮

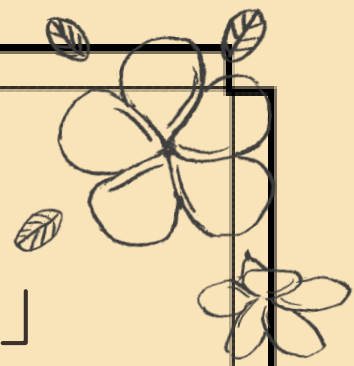
#### 【3月放送担当】

ゲーム好きなメンバーでガンホー社に取材した「ゲーム特集」を企画しました。ななきーずのラジオは、今回が最後ということもあり、寂しさを感じつつも達成感を得ることが出来ました。





# Graduation Thesis




## SNSにおける「推し活」 ージャニオタの視点からー


### 研究背景

小学生の時に姉の影響でジャニーズが好きになり、現在「HiHi Jets」を「推し」ています。2021年に「推し活」が流行語大賞にノミネートされる等、「推し活」が話題になっています。「推し活」では、SNSが重要なツールとなっています。そこで卒論の目的として、ジャニオタの視点からSNS上のファンコミュニティや「推し活」の実態等を追究します。

**1. 研究背景**



- 小学2年生: ジャニオタの姉の影響で「嵐」の存在を認知
- 徐々にジャニーズの魅力にはまる(現在はジャニーズJr. HiHi Jetsのファン)
- 「推し活」が話題
  - ・ 様々な「推し活」グッズが販売
  - ・ 2021年「推し活」が流行語大賞ノミネート
  - ・ 「推し活」の舞台はSNS



### 研究方法・進捗状況

まず先行研究としてSNSにおける「推し活」について調べました。次にWebアンケート調査を予定しています。ジャニオタを対象とし、SNSにおける推し活のメリットやデメリット、推しがSNSを始める/始めたことについてどう思うか、また既存のインターネット行動尺度も用いながら質問項目を検討しています。

**6. 研究方法**

- 文献収集(特に「推し」についての文献)
- ジャニオタに「推し活」についてのアンケート
- 「推し活」をしている人のTwitter分析
- 今「推し活」がどのくらい熱いのか・「推し活」の歴史等文献やインターネットで情報収集

**アンケート項目**  
(一部抜粋)

- ・ SNSにおける推し活のメリット/デメリット
- ・ SNSに趣味アカウント(オタ垢)はあるか
- ・ SNSで「推し活」の様子を投稿しているのを見たことがあるか
- ・ SNSで知り合った人オタク友達と実際に会う等のオフラインでの交流はあるか
- ・ 好きなタレントがSNSを始める/始めたことについてどう思うか

他に「インターネット行動尺度」を使用



# 駒ゼミ ななきーず 9 金子 未来



髭男が大好きです!!



単独ライブは絶対参加します!!



## Self-introduction

Radio name : みらい

Hobby : 音楽鑑賞

お笑い鑑賞

## JJ Campus Voice!!

### 2022年8月担当 スヌーピーミュージアム 取材

夏休みのおススメのスポットで、スヌーピーミュージアムに取材しました。インタビューを通じてスヌーピーに関する新たな発見がありました。リスナーの方にも興味を持ってもらえるように、実際に見てきた常設展や企画展のポイントを伝えました。

### 2022年10月担当 JJラジオ部活動&わかるの会議

リニューアルコーナーとして、JJ部活動では「好きなもの×卒論」について紹介し、熱く語りました。わかるの会議ではバイトあるあるで、バイトの楽しさややりがいについて話しました。

### 2022年12月担当 ヌン活

ヌン活×推し活をテーマに、メンバーの好きな推しについて、それぞれの推し方の違いやその界限ならでの推し活があることを自由に話しました。思いっきり盛り上がりました。

# Graduation Thesis

## ジャルジャルワールドが 人々を魅了する理由

### 研究背景

大学2年生の時に兄に勧められてジャルジャルの「押しドア、引きドア間違える奴」を視聴して、その独特な世界観に引き込まれました。この世界観は、ファンからジャルジャルワールドと呼ばれています。そこで卒論の目的として、ジャルジャルワールドの魅力の深層について追究していきます。

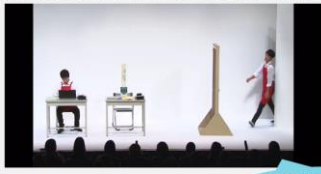
### 研究方法・進捗状況

まず文献研究を行い、お笑い業界の歴史やお笑い業界におけるジャルジャルの立ち位置・3大喜劇王(チャップリン・キートン・ロイド)との共通点を明らかにしました。

次に、ネタの質的分析を行う予定です。「JARUJARU TOWER」で挙げられているネタの中で再生回数が多いコント・奴総選挙上位10位が登場するコント・好きなコント 計30本を全て文字起こしし、KH Corderで分析を行います。

**2. ジャルジャルとの出会い**

大学2年生の時に兄に勧められて『押しドア、引きドア、間違える奴』を視聴



何を注意されているのが理解できないジャルジャル自身とそれに敷衍される店員の姿

↓

ジャルジャルの不思議な世界観に魅了

**3-1. お笑いの歴史(三大喜劇王)** → 社会と協調できない主人公の社会との不調和を描く

【チャールズ・チャップリン】



- ・ちよび髭・ステッキ・山高帽
- ・定職・定先がない
- ・愛情と悲哀を兼ね合わせた性格

【バスター・キートン】



- ・綺麗でアクロバティックなアクション


【ハロルド・ロイド】



- ・カンカン帽
- ・セルロイドの丸ぶち眼鏡

(小縣 さくら 2014)

**6. 分析作品の文字起こし**



<p>1. 押しドア、引きドア、間違える奴</p> <p>再生回数: 1,234,567</p> <p>コメント: 面白い、笑った</p>	<p>2. 奴総選挙</p> <p>再生回数: 987,654</p> <p>コメント: 面白い、笑った</p>	<p>3. 好きなコント</p> <p>再生回数: 543,210</p> <p>コメント: 面白い、笑った</p>
---	--	--

**5. 分析作品**

**YouTubeで再生回数が多いコント**

- 八咫の生手が担任になった奴
- 11号トコ屋敷たふらぬんてで奴
- 押しドア、引きドア、間違える奴
- 人算がよゝええした奴
- 髪をかきます奴
- 不意の高気圧と雲たら、ものすごいヤンキーやった奴
- 11号トコ屋敷であつちふぬけ奴
- たぬこ
- 角刈りのくせにクラスのメンになるうとする奴
- めっちゃあはははは

**好きなコント**

- うる覚えでライブする奴
- 野郎どんどん下手なつていく奴
- 逆一!
- 発声練習する奴
- 髪んタイプの奴
- コッソリお店ちゃんをピンチする執事な奴
- 一生、ぶっつらう奴
- 過剰になって夕夕こまくる奴
- 高級レストランで1番とした店員の奴

計30本

# 高月 紗穂



## Self-introduction

私の名前は **さほ** です！

趣味はアイドル鑑賞で、よく**NEWS**のコンサートに行きます！

好きなメンバーは**増田貴久**くん♡

最近はお絵描きにハマっています…！

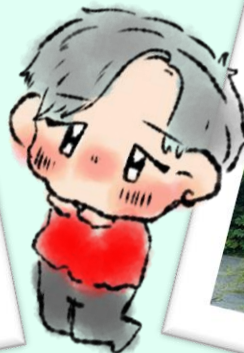
## JJ Campus Voice!!

### 2022年8月放送 スヌーピーミュージアム

夏休みに訪れたい場所として、取材したスヌーピーミュージアムを紹介しました。誰でも楽しめる雰囲気や展示の魅力を言葉で伝えるのに苦戦しました。TikTok動画も作ってアプローチしました！

### 2022年12月放送 ヌン活

推し活×ヌン活の企画でした。ラジオでは12月班のそれぞれの推しについて、フリートーク中心で進行しました！



# Graduation Thesis

## ジャニーズコンサートにおける没入感 ～ファンを魅了する世界観～

### 研究背景

NEWSの宇宙旅行をモチーフとしたコンサートEPCOTIAの会場で「ベルト着用サイン」のアナウンスが流れました。一緒にいた妹が「私のシートベルトがない」と訴え、EPCOTIAという世界観に没入していました。この経験からジャニーズのコンサートにおける「没入感」について、卒論で研究しようと考えました。

#### 1. 卒論テーマ(没入感への気づき)

2018年 NEWS DOME TOUR EPCOTIA

NEWSの宇宙旅行をモチーフとしたコンサート

「ベルト着用サインの点灯中ならびにお通りの際は、常にシートベルトをお締めください」

妹(11歳)が、「私のシートベルトがない」と訴える

妹が「EPCOTIA」という世界観に没入していることに気が付く



### 研究方法・進捗状況

文献研究を行っています。まず先行研究でフロー理論に関する論文を概観しました。次に作品分析として、没入感に関わる視点を選出し、NEWSのコンサートについて映像と音声のテープ起こしをします。他のジャニーズグループのコンサートと比較して、NEWSのコンサートの没入感について浮き彫りにします。

#### 3. NEWSコンサート



コンセプトのあった世界観を表現

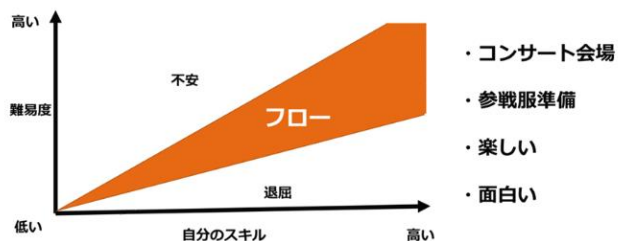
**NEVERLAND**  
テーマパークのようなBGMとともに列車が現れ摩訶不思議な世界へといざなわれる

**EPCOTIA**  
宇宙船への搭乗案内から始まり、NEWSのメンバーが無重力状態での登場



世界観に入り込めるよう  
BGMやアナウンスに工夫

#### 4. フロー理論 (1) コンサート





駒ゼミ ななきーず 11

坂田 朱津

## Self-introduction

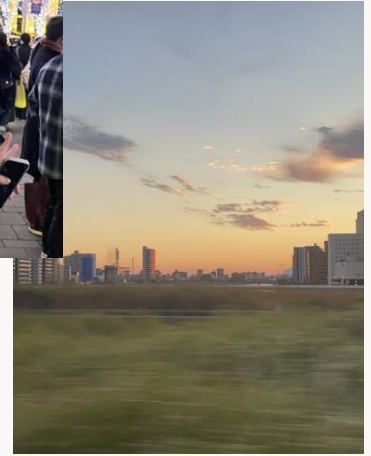
Radio name : すづ

Hometown : 新潟

Hobby : ショッピング / Netflix鑑賞



\\ Niigata! /



## JJ Campus Voice!!

「渋谷のJJラジオ」では、2022年6月・12月、2023年2月を担当しました。

初めてのラジオで不安もありましたが、企画・取材・放送を自分たちで行うことに楽しさとやりがいを感じながら活動することが出来ました。

本年度はJJラジオをより多くの人に聴いてもらうべく、TikTokに力を入れたり、アドリブで話してみたり、新たなチャレンジもすることができ、貴重な経験となりました。

特に印象に残ったのは、12月放送です。今話題のヌン活を特集しました。実際に取材したお店の雰囲気や注文したアフタヌーンティーの味を言葉だけで伝えるのは難しかったですが、12月班のメンバーと楽しく自由に自分の言葉で語るように心がけました。ヌン活の魅力はもちろん、女子大生のありのままをリスナーの皆さまに届いていればと嬉しいです。

# GRADUATION THESIS

## ジャニーズにおける長寿アイドルグループ ～嵐が20年以上続いた理由～

### 1. 研究背景

- 小学1年～：嵐が出演するバラエティやドラマを見る
- 小学3年：ドラマ「フリーター、家を買う」で二宮和也を推す  
→CDやDVDを購入するようになる  
→嵐に魅了される



### 3. 研究目的

- ジャニーズ事務所だけでも6つ（少年隊・SMAP・TOKIO・V6・KinKi Kids・嵐）の長寿グループが存在



ジャニーズの長寿グループの秘訣を明らかにする  
嵐が20年以上継続した理由、今後復活するのかを考察する

### 研究背景

小学生の頃、嵐が出演するバラエティ番組やドラマを視聴したことがきっかけで、嵐に魅了されていきました。

嵐は、2020年12月31日をもって活動休止し、21年という長い活動に一旦幕を閉じました。嵐のように、ジャニーズ事務所には20年以上継続したグループが多く存在しています。

そこで卒論の目的として、ジャニーズの長寿グループに注目し、中でも嵐が20年以上続いた理由を考察します。

### 研究方法・進捗状況

先行研究として、SMAP以降のグループが、バラエティやドラマに進出したことを契機に長寿化した様相を概観しました。

現在はジャニーズの長寿グループ（少年隊・SMAP・TOKIO・V6・KinKi Kids・嵐）の歴史と業績を中心に分析を行い、年表にまとめています。

今後は、タックマンモデルの形成期・混乱期・統一期・機能期と照合しながら、嵐の軌跡を質的分析する予定です。

### 6. SMAP以前と以後

#### SMAP以前のグループ

→音楽番組への出演とライブが主な活動の場(朝日新聞デジタル,2019)

#### SMAP以降のグループ

→バラエティーやドラマに進出

→幅広い世代に支持され、長寿化(西条・木内・植田,2016)


### 4. 研究方法

- 各長寿グループの分析

**タックマンモデル**：チームが4つの成長段階を経て成果を出せる状態になることを示したフレームワーク



参考文献  
リナとNEXTコーナ(2019年11月15日)「ジャニーズグループのフラットな組織構造」  
朝日新聞デジタル(2019)「ジャニーズグループのフラットな組織構造」  
朝日新聞デジタル(2019)「ジャニーズグループのフラットな組織構造」



Annual Report 2022 Komaya Seminar 7th Members

2023年3月31日 発行

編集・発行 実践女子大学 人間社会学部 人間社会学科 駒谷真美研究室  
〒150-8538 渋谷区東1-1-49  
TEL 03-6450-6903 komaya-mami@jissen.ac.jp

助成 実践女子大学  
「2022年度ゼミナル活動等の学術的活動活性化費」

無断掲載転載禁ず

designed by Takatsuki Saho